AUGMENTATION DES PRIX AU 1ER JANVIER 2023

Retour à l'aperçu

Date	rubrique
27.09.2022	Société / Marché / Produits

Cher.e.s partenaires,

L'an dernier, TROX HESCO a lancé une campagne sur les valeurs centrée autour de cinq piliers: la confiance, la sécurité, la fiabilité, la qualité et la durabilité.

Ces valeurs forment le coeur de notre activité d'entreprise, tant sur le plan interne qu'externe. De par le passé, nous avons toujours été un partenaire sûr et fiable et vous avez pu compter sur nos qualités à tout moment. Cet état de fait perdurera bien évidemment et nous ferons tout ce qui est en notre pouvoir pour garantir à vos projets une sécurité d'approvisionnement maximale.

Aujourd'hui, l'énorme pénurie de matériaux et de composants ainsi que la forte augmentation constante des coûts de l'énergie et de la logistique pèsent lourdement sur nos coûts. En outre, des restrictions commerciales entraînent encore la survenue d'autres défis imprédictibles. Nous nous efforçons de résoudre ces défis tout en préservant une sécurité d'approvisionnement maximale afin que vous puissiez mener vos projets à bien avec succès à l'aide des produits TROX, même en ces temps difficiles.

En raison de l'évolution des coûts, nous devrons accroître nos prix bruts de 2% au 1er janvier 2023. De plus, nous percevrons un prorata de 1,7% sur le montant net (hors TVA) pour les frais d'énergie et de matières premières. Les ordres de commande reçus jusqu'au 16/12/22 seront honorés aux conditions actuelles. En revanche, les prix seront adaptés pour les ordres de commande qui nous parviendront après le 16/12/22. Veuillez tenir compte de cette augmentation dans vos offres.

Nous savons que cette démarche est fâcheuse pour toutes les parties impliquées et nous espérons pouvoir compter sur votre compréhension.

Nous nous réjouissons de continuer à nous impliquer avec vous dans la préservation du climat à l'avenir et nous vous remercions pour cette collaboration partenariale durable.

Cordialement,

TROX HESCO Schweiz AG

Dennis Hansen, *Directeur général*
Stefan Hüppi, *Directeur des ventes pour la Suisse, Membre de la direction*