

DÉVELOPPEMENT DURABLE 2022

[Retour à
l'aperçu](#)

Date
26.09.2023

rubrique
Société / Presse

L'écologie est à la mode : Elles sont nombreuses les entreprises qui se targuent de leurs actions durables et n'ont de cesse de lancer de nouveaux labels environnementaux sur le marché, applicables à tout et n'importe quoi. Le développement durable est devenu crucial pour améliorer son image de marque. Malheureusement, ce terme est utilisé à tort et à travers jusqu'à parfois perdre tout son sens.

Il est donc impératif d'y remédier car, car le développement durable est essentiel pour assurer l'avenir et représente bien plus qu'une notion publicitaire !

C'est pourquoi TROX a développé une stratégie de développement durable à long terme. Le cœur de cette stratégie est d'atteindre la neutralité climatique d'ici 2040 - et pour atteindre cet engagement, nous devons mettre en œuvre de nombreuses mesures mises en place étape par étape. D'où la nécessité de définir des objectifs intermédiaires afin de maintenir le cap.

Ces objectifs sont détaillés dans le quatrième rapport de développement durable du groupe TROX, qui s'appuie notamment sur les normes internationalement reconnues de la Global Reporting Initiative (GRI).

[Téléchargez le rapport de durabilité ici !](#)