

# TROX HESCO MISE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

[Retour à l'aperçu](#)

---

Date	rubrique
05.07.2016	Société

**Après avoir lancé au début de l'année 2016 le nouveau site Internet 3.0 de TROX HESCO Schweiz AG, l'entreprise est désormais présente sur trois réseaux sociaux.**

L'entreprise s'affiche sur [Facebook](#) depuis la mi-juin et la communauté de fans ne cesse de s'étendre. C'est la plateforme idéale pour rester en contact actif avec les clients, mieux comprendre leurs inquiétude, leurs attentes, et «prendre le pouls».

Sur [Youtube](#), une page entreprise a été créée. En marge des films de produits et des photos, des aides concrètes et des consignes de montage avec des images animées seront progressivement proposées.

[Kununu](#) est une filiale de Xing qui propose aux collaborateurs actuels et passé ainsi qu'aux candidats de donner leur avis et d'évaluer TROX HESCO.

En tant qu'entreprise moderne et transparente, TROX HESCO revoit ces différents avis et se réjouit déjà à l'idée de recevoir d'autres avis et suggestions.