

# TROX LIFE : CHANGEMENT CLIMATIQUE

[Retour à l'aperçu](#)

---

Date 09.12.2019      rubrique Société

Les scénarios sont alarmants. Augmentation du niveau de la mer, extension des régions arides et désertiques, désertification des paysages, catastrophes météorologiques dévastatrices : le changement climatique est un problème majeur et, si les prévisions sont exactes, nous serons bientôt confrontés à des changements de grande envergure.

Le secteur de la ventilation et de la climatisation devra faire face à d'importants défis. Savez-vous que les systèmes de climatisation dans les immeubles de bureaux seront le principal moteur de la consommation mondiale d'énergie au cours des trois prochaines décennies et que les ménages pourraient consommer entre trois et six pour-cent de la dépense énergétique globale pour rafraîchir leur logement en 2050 ? Un grand nombre de ces appareils ne peut générer que de l'air froid et ne créent donc pas un climat intérieur, vraiment agréable ni ne contribuent à une bonne qualité de vie à l'intérieur. Aujourd'hui, nous avons besoin de systèmes professionnels et à haut rendement énergétique qui permettent non seulement de réguler la température, mais également de surveiller et de contrôler d'autres paramètres tels que la qualité de l'air, l'humidité, etc. et de fonctionner à tout moment en fonction de la demande.

TROX a décidé de se pencher sur ces questions et, à ce titre, consacre son nouveau numéro de TROX life au changement climatique. Le magazine aborde les nouvelles approches susceptibles de révolutionner la climatisation. Nous examinerons également les réglementations, directives et normes les plus importantes en la matière et vous dévoilerons un projet de référence novateur et futuriste. Nous ferons aussi un peu d'introspection en étudiant le sujet du climat sur notre propre lieu de travail.

Enfin, comme nous en avons l'habitude, nous avons choisi quelques articles avec un regard plus léger sur le sujet pour terminer ainsi notre lecture sur une note optimiste.