

TROX HESCO SI DÀ AI SOCIAL

sommario

data

05-07-2016

rubrica

società

Dopo aver messo online il nuovo sito web 3.0 di TROX HESCO Schweiz AG, all'inizio del 2016, ora l'azienda è presente anche su tre piattaforme social.

Da metà giugno l'azienda è su [Facebook](#), e i Mi piace sono in continuo aumento. È la piattaforma ideale per mantenersi attivamente in contatto con i clienti, raccogliere pareri e idee e „tastare il polso“ della situazione.

È stata creata una pagina aziendale su [Youtube](#). Qui, oltre a video di immagini e prodotti, saranno rese disponibili, a poco a poco, anche strumenti di assistenza e consigli di montaggio con immagini in movimento.

[Kununu](#) è un'affiliata di Xing e offre a collaboratori attivi o ex-collaboratori, come pure ai candidati, la possibilità di valutare TROX HESCO dal loro punto di vista. TROX HESCO si pone davanti a tali valutazioni come azienda moderna e trasparente e sarà lieta di ricevere numerose opinioni e proposte.