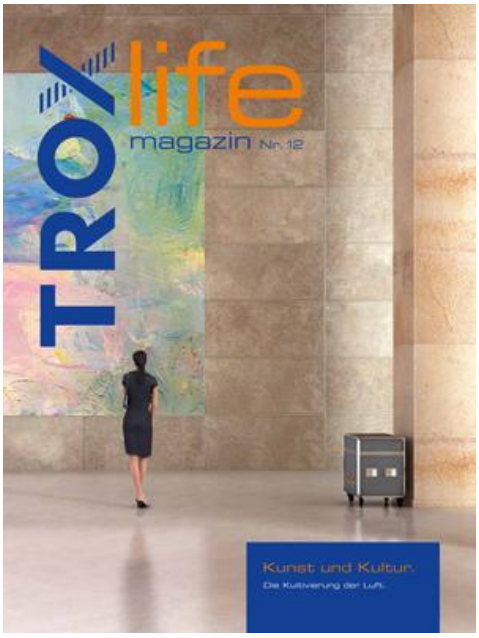
TROX LIFE

Das Magazin aus dem Hause TROX

Wir möchten Ihr Interesse für Luft wecken beziehungsweise wach halten. Mit dem Kundenmagazin TROX life informieren wir Sie regelmäßig über das Thema Luft und beleuchten es von vielen interessanten Seiten.

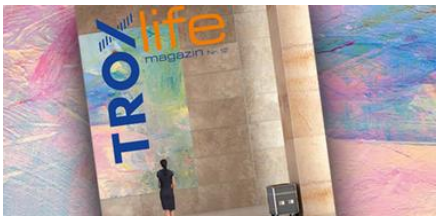


TROX LIFE. KUNST UND KULTUR. DIE KULTIVIERUNG DER LUFT. AUSGABE 12

Die Digitalisierung hat nicht nur im privaten Bereich, sondern vor allem auch in der Industrie zu einem radikalen Kulturwandel geführt. Industrie 4.0 oder Internet of Things ist in aller Munde. Der Unternehmenskulturwandel hat natürlich auch vor TROX nicht haltgemacht, besonders in der Ära nach Heinz Trox, dessen Leitlinien wir aber in seinem Sinne weiterführen: Innovation, Integrität und Intensität. Er hat 2011 den Systemgedanken mit der Entwicklung und Produktion von RLT-Geräten initiiert. Wir führen seine Gedanken fort, indem wir Komponenten intelligent vernetzen, damit sie selbsttätig auf Änderungen der Umgebungsparameter reagieren können.

Titel-Schwerpunkte des Heftes bilden zwei kulturelle Leuchtturmprojekte. Die Elbphilharmonie in Hamburg und Lascaux VI, eine Nachbildung der berühmten Höhle in der französischen Dordogne mit prähistorischen Malereien. In beiden Kulturpalästen hielt in den vergangenen Jahren TROX Technik Einzug. Darüber hinaus unterhalten wir Sie mit vielen weiteren Beiträgen aus dem Bereich Kunst und Kultur.

Viel Vergnügen bei der Lektüre!



UNST UND KULTUR

IE KULTIVIERUNG DER LUFT

REINRAUMLUFT

LUFT IN IHRER REINSTEN FORM.

BILDUNGSLUFT.

LEISTUNGSFÖRDERNDES KLIMA.

SSEN UND TRINKEN.

EINHEITSGEBOT FÜR DIE RLT.

KRANKENHAUSLUFT

IN GUTER LUFT SCHNELLER GESUNDEN.

MUSEUMSLUFT

THE ART OF HANDLING ART!

HOPPINGLUFT.

ONSUMLUST IN GUTER RAUMLU

FLUGHAFENLUFT

THE ART OF HANDLING AIRPORT

HOTELLUFT

DIE WELT ZU GAST BEI TROX.

ÜROLUFT.

ÜR EIN KLIMA DER EFFIZIENZ.

STADIONLUFT

STADIEN UND IHR BESONDERES FLAIR.

MESSELUFT

ARCHITEKTUR MUSS ATMEN.