

# AUF DEM WERKGELÄNDE HÖREN, SEHEN UND KULINARISCH GENIESSEN

[□ Zurück zur  
Übersicht](#)

Datum

27.10.2016

Rubrik

Unternehmen / Presse

## Artikel im Fachmagazin "HK-Gebäudetechnik" zur Hausmesse

Angesichts des Übermasses an Informationen an riesigen Branchenmessen und im Internet will der Lüftungskomponentenhersteller Trox Hesco seine Kundschaft ganz persönlich ansprechen. Besucher erlebten in einer kleinen Hausmesse im Werk Rüti auf vielfältige Art und Weise Kompetenzen und Engagement der Belegschaft des Unternehmens.

> [zum Artikel](#) (PDF)