

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2022

[🏠 Zurück zur
Übersicht](#)

Datum	Rubrik
26.09.2023	Unternehmen / Presse

Nachhaltigkeit ist „in“: Unzählige Unternehmen rühmen sich für ihr nachhaltiges Handeln und bringen immer neue Nachhaltigkeitslabel auf den Markt – vom Aktienfonds über Lebensmittel bis hin zur Urlaubsreise. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Imagefaktor geworden und kommt gut an. Aber leider hat sich der Begriff daher mittlerweile auch deutlich abgenutzt.

Dies lässt sich einfach ändern, denn Nachhaltigkeit ist ein wesentliches Element der Zukunftssicherung und damit deutlich mehr als „nur“ Imagefaktor!

TROX hat aus diesem Grund eine entsprechend weitsichtige Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt. Kern dieser Strategie ist es, bis 2040 Klimaneutralität zu erreichen – und da dies nur über viele kleine Schritte geht, wurden Zwischenziele definiert, die natürlich ebenso erreicht werden müssen.

Welche das im Detail sind steht im vierten Nachhaltigkeitsbericht der TROX GROUP, der sich unter anderem an den international anerkannten Standards der Global Reporting Initiative (GRI) orientiert.

[Nachhaltigkeitsbericht 2022 Download \(PDF\)](#)