

PREISERHÖHUNG PER 1. JANUAR 2023

[☐ Zurück zur
Übersicht](#)

Datum
27.09.2022

Rubrik
Unternehmen / Markt / Produkte

Geschätzte Geschäftspartner:innen

TROX HESCO hat im vergangenen Jahr eine Wertekampagne gestartet, der fünf zentrale Werte zugrunde liegen: Vertrauen, Sicherheit, Zuverlässigkeit, Qualität und Nachhaltigkeit.

Diese Werte sind der Kern unseres unternehmerischen Handelns – intern und extern. In der Vergangenheit haben wir uns stets als sicherer und zuverlässiger Partner erwiesen, auf dessen Qualität Sie jederzeit vertrauen konnten. Dies soll natürlich auch zukünftig so bleiben und wir tun alles, um eine maximale Versorgungssicherheit für Ihre Projekte zu gewährleisten.

Die enorme Verknappung von Materialien und Bauteilen sowie die weiter stark steigenden Kosten für Energie und Logistik schlagen sich massiv auf unsere Kosten nieder. Zusätzlich führen Handelseinschränkungen zu weiteren unvorhersehbaren Herausforderungen. Wir versuchen diese im Hinblick auf maximale Versorgungssicherheit zu lösen, damit Sie Ihre Projekte auch in diesen schwierigen Zeiten erfolgreich mit TROX-Produkten realisieren können.

Aufgrund der Kostenentwicklung müssen wir unsere Bruttopreise per 1. Januar 2023 um 2% erhöhen. Zusätzlich erheben wir einen Energie- und Rohstoffkostenanteil von 1.7% auf den Nettobetrag (exkl. MwSt). Bestellungen, die wir bis zum 16.12.22 erhalten, werden mit den aktuellen Konditionen ausgeliefert. Für Bestellungen, die nach dem 16.12.22 bei uns eingehen, gelten die angepassten Preise. Bitte berücksichtigen Sie die Erhöhung in Ihren Angeboten.

Wir wissen, dass dieser Schritt für alle Seiten unerfreulich ist, bitten Sie jedoch dafür um Verständnis.

Wir freuen uns, gemeinsam mit Ihnen auch in Zukunft für gutes Klima zu sorgen und danken für die langjährige, partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Freundliche Grüsse

TROX HESCO Schweiz AG

Dennis Hansen, *Geschäftsführer*
Stefan Hüppi, *Leiter Verkauf Schweiz, Mitglied der Geschäftsleitung*