TROX LIFE. KLIMA UND WANDEL

Zurück zur Übersicht

Datum	Rubrik
09.12.2019	Unternehmen

Es sind besorgniserregende Szenarien. Steigende Meeresspiegel, sich ausweitende Wüsten und Trockengebiete, versteppende Landschaften und verheerende Wetterkatastrophen: Der Klimawandel ist ein wichtiges Thema und wird, so die Voraussage, tiefgreifende Veränderungen mit sich bringen.

Dabei ist auch die Lüftungs- und Klimabranche gefragt. Wussten Sie, dass Ventilatoren und Raumklimageräte in Wohn- und Bürogebäuden in den kommenden drei Jahrzehnten Haupttreiber des globalen Stromverbrauchs sein werden und dass deutsche Haushalte im Jahr 2050 drei bis sechs Prozent ihres Stroms für die Wohnraumkühlung verbrauchen könnten? Das Problem dabei: Viele dieser Geräte können nur Kälte produzieren und daher auch kein echtes Wohlfühlklima, kurz gesagt eine gute „Indoor Life Quality“, schaffen. Es sind daher professionelle und vor allem energieeffiziente Geräte gefragt, die nicht nur temperieren, sondern auch andere Parameter wie Luftqualität, Luftfeuchte usw. überwachen und steuern können und jederzeit bedarfsgerecht arbeiten.

TROX möchte das Thema aufgreifen. Klima und Wandel lautet daher der Titel unseres aktuellen Kundenmagazins TROX life. Dabei informieren wir Sie nicht nur über neue Ansätze, die die Klimatisierung revolutionieren könnten – wir beschäftigen uns auch mit den wichtigsten Gesetzen, Richtlinien und Normen und stellen ein innovatives und futuristisches Referenzprojekt vor. Auch schauen wir auf uns selbst: Hat auch bei TROX ein Klimawandel innerhalb des Betriebs stattgefunden?

Bei aller Ernsthaftigkeit kommen natürlich aber auch Unterhaltsames und Humoriges nicht zu kurz. In diesem Sinne: Viel Spaß bei der Lektüre!

Zur TROX Life